



DOSSIER DE PRESSE



# Sancerre-Pouilly-Giennois

Une destination labellisée

## Vignobles & Découvertes



### CONTACT

Fanny GIGAN – [fanny.gigan@vins-centre-loire.com](mailto:fanny.gigan@vins-centre-loire.com)



# Sommaire

Préambule p 1-2

1- Le label Vignobles & Découvertes p 3

2- La destination Sancerre-Pouilly-Giennois p 4 - 11

3- Les prestataires des deux destinations p 12

4- Les acteurs du projet p 13

## Préambule

Véritable **levier du développement économique du tourisme en France**, l'oenotourisme représente aujourd'hui plus de 10 000 caves ouvertes au public, et 7,5 millions de visiteurs par an, dont 3 millions d'étrangers. Le Gouvernement a d'ailleurs bien pris en compte les enjeux de ce secteur puisqu'en juin 2014, un projet de redynamisation économique de la filière touristique a été mis en place. Porté par Laurent Fabius (Ministre des Affaires étrangères et du Développement international) et Mathias Fekl (Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger), ce projet a été l'occasion de dégager des « **pôles d'excellence** » **touristiques**, devant permettre le **développement de la visibilité de l'offre française à l'international**. Diriger par Michel Bernard, le **pôle d'excellence « oenotourisme »** a pour objectif de « *fédérer les différents acteurs du monde viti-vinicole et du tourisme, afin de valoriser l'excellence française dans ce domaine et de la rendre lisible et accessible pour les clientèles touristiques notamment étrangères.* ». Dans ce cadre, 18 mesures ont été rédigées pour assurer le développement de l'oenotourisme et de sa promotion à l'international.

1

Pour le Gouvernement français : « *L'objectif est désormais de structurer et de renforcer l'offre existante afin de proposer de véritables parcours de visites intégrés en travaillant avec l'ensemble des acteurs de la chaîne, et en sortant de l'approche sectorielle.* » Car l'enjeu est bien aujourd'hui de structurer la filière en **permettant aux acteurs du tourisme et du monde viti-vinicole de travailler ensemble, afin de proposer une offre cohérente, lisible et fiable.**

Suite à ce constat et à la volonté des acteurs du tourisme et du vin de s'inscrire dans une démarche de qualité ; **le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre, les Offices de Tourisme de Bourges, Mehun-sur-Yèvre, Vierzon, Loire et Nohain, Pouilly-sur-Loire et du Sancerrois** ; ont proposé la labellisation « **Vignobles & Découvertes** » de deux destinations : **Berry Centre-Loire et Sancerre-Pouilly-Giennois.**

Le label « Vignobles & Découvertes » créé en 2009, est remis à une destination et à ses partenaires par les ministres en charge du tourisme et de l'agriculture, suite à l'instruction d'Atout France et à l'avis du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme (CSO), pour une période de 3 ans renouvelable. Il a pour but de **fédérer les acteurs du tourisme et du vin**, afin de proposer aux visiteurs et aux touristes des activités oenotouristiques basées sur la qualité de l'accueil et des prestations. **L'objectif est de renforcer la visibilité et la lisibilité de l'offre auprès de la clientèle nationale et étrangère.**

Afin de **s'inscrire dans une démarche durable de valorisation touristique du territoire**, les acteurs du projet se sont donc mobilisés autour d'un **projet commun** : la labellisation

« Vignobles & Découvertes » de deux destinations : Berry Centre-Loire (2015) et Sancerre-Pouilly-Giennois (2016).

Plusieurs « types » de prestataires peuvent donc bénéficier de ce label : caves, hébergements, restaurants, activités, événements, sites patrimoniaux, Offices de Tourisme... Aujourd'hui, ce sont plus de **200 offres** qui sont labellisées sur les deux destinations.

Fortes d'une attractivité touristique importante (cf : fréquentation touristique des destinations), ces deux destinations devraient bénéficier d'une visibilité importante sur le marché du tourisme en France.

**L'animation quotidienne du réseau** des prestataires, la mise en place d'une **stratégie efficace de communication et de promotion**, ainsi que la **création de partenariats** sont définis et assurés par les acteurs du projet (Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre, Offices de Tourisme...).

## 1- Le label Vignobles & Découvertes

Le label **Vignobles & Découvertes** a été créé en 2009 par Atout France (Agence de développement touristique de la France), dans le but de **fédérer les acteurs du tourisme et du vin** autour d'un objectif commun : « proposer une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...), permettre au client de faciliter l'organisation de son séjour et l'orienter sur des prestations de qualité. » Source : Atout France

Cette **marque collective** permet donc la labellisation de destinations touristiques qui proposent une offre complète sur le thème du vin. « La marque vise ainsi à développer la mise en réseau, favoriser l'émergence et la valorisation de produits qualifiés en cohérence avec les nouvelles attentes et pratiques des clientèles touristiques sensibles à l'oenotourisme. » Source : Atout France

Le label est attribué par Atout France pour une durée de 3 ans, après recommandation du CSO (Conseil Supérieur de l'Oenotourisme).

Le vin, le patrimoine, les sites naturels constituent un facteur d'attractivité important de nos régions et territoires. De nombreux clients axent leur séjour sur le thème du vin. Cette clientèle se caractérise par une forte connaissance de l'univers du vin et une grande autonomie dans l'organisation de son séjour. Toutefois, il existe un fort potentiel de développement auprès d'une clientèle française et internationale sensible à cet univers, moins connaisseuse certes, mais en recherche de prestations lui permettant d'organiser un séjour plus varié tout en s'initiant à cet univers.

L'enjeu de la marque Vignobles & Découvertes est double :

- développer l'efficacité touristique de ces destinations viticoles par une meilleure mise en valeur de leurs richesses et mise en réseau de leurs acteurs ;
- développer globalement l'image, la notoriété et les ventes pour tous les acteurs de la filière du tourisme viticole.

L'objectif de cette marque est d'offrir plus de lisibilité au client et plus de visibilité à la destination en :

- identifiant les destinations phares proposant un produit complet au client, associant tout ce qui participe à l'attractivité de la destination : son vignoble, son patrimoine culturel, naturel et immatériel (gastronomie, savoir-faire), les activités de loisirs, de bien-être et de santé, les événements culturels, sportifs, d'affaires, l'hébergement et la restauration ;
- assurant au client une qualité d'accueil et un esprit de partage lui donnant les clés de compréhension de l'univers du vin, tout en prônant la consommation responsable ;
- favorisant les synergies d'actions entre les différents acteurs.

## 2- La destination Sancerre-Pouilly-Giennois

**Date de labellisation de la destination** : 11 juillet 2016

**Nom de la destination** : Sancerre-Pouilly-Giennois

**Périmètre couvert** : Nord - Sud : 60kms / Est - Ouest : 42kms

**Bassin viticole** : Val de Loire

**Régions** : Centre-Val de Loire et Bourgogne

**Départements** : Cher, Nièvre et Loiret

**3 vignobles** : Sancerre, Pouilly-Fumé, Coteaux du Giennois

**4 AOC** : Sancerre, Pouilly-Fumé, Pouilly-sur-Loire et Coteaux du Giennois

**Nombre de prestataires labellisés** : environ 120<sup>1</sup> (33 caves, 26 hébergements, 20 restaurants, 10 sites touristiques, 17 activités, 15 événements, 3 Offices de Tourisme)

**Le porteur de projet** : Le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre (BIVC)

**Les Offices de Tourisme** : Offices de Tourisme du Sancerrois, de Loire et Nohain, de Pouilly-sur-Loire, de Gien et de Terre de Loire et Canaux

**Les partenaires** : AD2T du Cher, CRT Centre-Val de Loire, CRT Bourgogne Franche-Comté, Fédération des Unions Viticoles du Centre (FUVC), Crédit Agricole du Centre-Loire, tous les acteurs économiques et touristiques du territoire

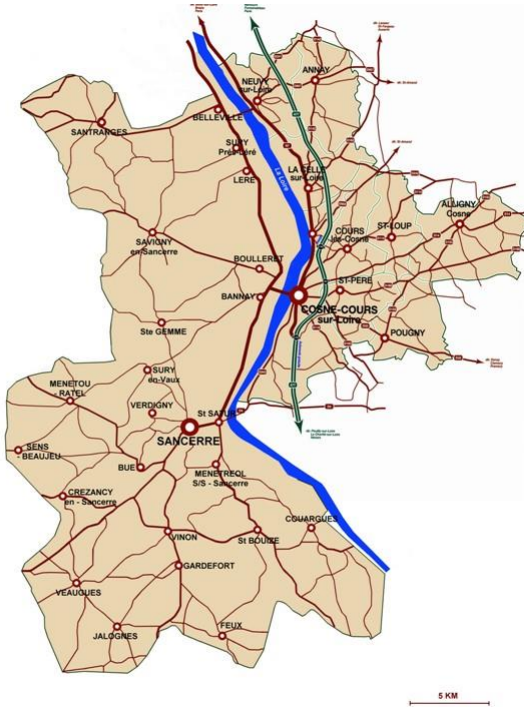
4



<sup>1</sup> Ce chiffre sera amené à évoluer. D'autres prestataires pourront effectivement candidater pour bénéficier du label.



- La situation géographique



### Le vignoble du Giennois

A deux heures de Paris, sur la rive droite de la Loire, entre Bourgogne et Berry :

5

### **Cosne-Cours-sur-Loire.**

Cosne est situé à :

- 15km de Sancerre ;
- 18km de Pouilly-sur-Loire et
- 60km de Nevers
- 190km de Paris

La ville de Cosne est facile d'accès grâce à la fameuse **N7**, appelée « route des vacances » qui va de Paris jusqu'à Menton. Mais également par voie plus rapide grâce à l'**A77** allant de Nevers à Paris.

La gare de Cosne dessert plusieurs destinations dont Paris / Nevers / Clermont-Ferrand.

**A 2 h de Paris  
à 40 mn de Bourges  
et à 45 mn de Nevers**



### Le vignoble de Sancerre

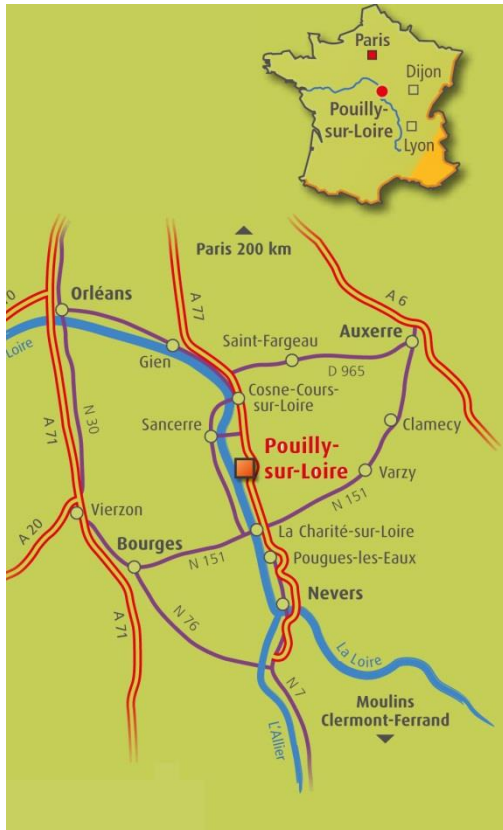
Perché sur son piton rocheux à 312 mètres d'altitude, **Sancerre** domine le panorama du Val de Loire.

Sancerre est situé à :

- 15km de Cosne-Cours-sur-Loire
- 45km de Bourges
- 200km de Paris

Sancerre est desservi par l'A77, et de nombreuses départementales (D7, D9, D183...) et la nationale D183.

La gare de Cosne est située à 15km de Sancerre.



### Le vignoble de Pouilly

Entre Bourgogne et Berry, **Pouilly** et les communes alentours jouissent d'une situation privilégiée dans un cadre préservé, à 2h00 seulement au sud de Paris.

Pouilly est situé à :

- 15km de Sancerre
- 15km La-Charité-sur-Loire
- 45km de Nevers
- 200km de Paris



Pouilly est desservi par l'autoroute **A77** avec 2 sorties : sortie n°25 au nord et sortie n°26 au sud. La **Nationale 7** passe également par Pouilly-sur-Loire. Les touristes ne manquent pas de faire une halte dans les caveaux de l'appellation.



- Les prestataires labellisés

## Caves

Henri Bourgeois, Matthias et Emile Roblin, Domaine Henry Natter, Domaine Serge Laporte, Fournier Père et fils, Domaine Tinel Blondelet, Domaine Poupat, Domaine Guérot, Domaine de la Garenne, Les Celliers de la Pauline, Roger et Christophe Moreux, Domaine Landrat Guyollet, Domaine de Bel Air, Domaine Chatelain, Château de Tracy, Domaine Seguin, Domaine La Gémère, Joseph Mellot, Domaine du Carrou, Domaine Catherine et Michel Langlois, Caveau des Moulins à vent, Domaine de l'Épineau, Domaine Chauveau, Cave Nérot, Domaine Champeau, Vincent Grall Vigneron, Domaine Serge Dagueneau et filles, Domaine Masson-Blondelet, Domaine Franck Millet, Saget La Perrière, La Perrière, Michel Redde et fils, Domaine Bizet.

7

## Hébergements

- Campings

Les Portes du Sancerrois, Malaga

- Gîtes

Anthocyane, Moulin du Crotet, Les Papillons, Les Hirondelles, L'École Buissonnière, Gîte - Domaine Bizet

- Hôtels

Le Relais de Pouilly, Ibis Budget de Cosne-Cours-sur-Loire, Hôtel des Gatines, Hôtel Les Forges, Le Coq Hardi, Terre de Loire, Hôtel de la Loire, Le Clos Saint-Martin, Le Panoramic

- Chambres d'hôtes

Roses et Vignes, La Pouillyzotte, Prieure Saint Agnan, La Charbonnière, La Reculée, Le Moulin de Reigny, La Chancelière, La Fugue aux Varennes, Le Cep en Sancerrois

## Restaurants

Au Bistrot d'Anatole, Le Paris, Les Forges, Terre de Loire, Auberge de Saint-Thibault, Auberge Joseph Mellot, Auberge La Pomme d'Or, La Taverne du Connétable, La Tour, Le Laurier, Le P'Tit Goûter, Le Rempart, L'Ecurie, Le Chat, La Panetière, Le Coq Hardi, Restaurant du Golf, Le Relais de Pouilly, Chez Mémère

## Sites

Musée de la Machine Agricole et de la Ruralité, La Tour du Pouilly-Fumé, Pavillon du Mileu de Loire, Parc et Château de Pesselières, Tour des Fiefs, Maison des Sancerre, Musée des deux marines et du Pont canal, Belvédère de Saint-Andelain, Musée de la Loire, Musée et boutique de la Faïencerie de Gien

## Activités

Spa Kar'In, Institut de Beauté - Grain de Beauté, Un après-midi dans les vignes, visites guidées du vignoble de Pouilly, Au Fil de Loire, Le Petit Train de Briare, Crimes au jardin, Visite gourmande de Sancerre, Visite des Mariniers de Loire, Fromagerie Perot, Chèvrerie de la Brissauderie, La Ferme des Chapotons, Visites guidées gourmandes de la ville de Cosne-Cours-sur-Loire, Golf de Sancerre, Ferme de Port Aubry, Vent d'Ange de Sancerre - Découverte vignoble en Montgolfière, Les Craquants du Val de Loire, Aéroclub de Cosne

## Evénements

Rétromoisson, Le rallye des vignobles, FIAAC en Pouilly-Fumé, Trail de Sancerre, Foire aux vins de France, Foire aux vins de Sancerre, Chavignol Toujours, Festivendanges, Fête au village à Sury-en-Vaux, Grappes Nouvelles, Nuit des Sorciers, Foire aux vins de Pouilly, Foire au Boudin, Balade gourmande entre Loire et vignoble, Grand Chapitre Solennel de Saint Vincent

## Offices de Tourisme

Office de Tourisme de Nevers et sa Région, du Sancerrois, de Pouilly-sur-Loire, et de Loire et Nohain

- Présentation de la destination et de ses atouts

Les appellations **Sancerre, Pouilly-Fumé et Coteaux du Giennois** appartiennent aux vignobles du Centre-Loire et possèdent une renommée internationale. La culture de la vigne a toujours existé et le cépage Sauvignon y est roi. Vignobles à taille humaine, l'accueil en cave est une tradition qui perdure et permet aux visiteurs de pouvoir découvrir le métier de vigneron, la richesse des terroirs et déguster les vins qui y sont produits.

**Sancerre**, du haut de son piton rocheux, domine la Loire et possède de nombreuses richesses patrimoniales. Le fil d'Ariane, tracé au sol en 28 points dans tout le village, fait découvrir la belle cité sancerroise au travers de ses ruelles et de ses bâtiments chargés d'histoire comme, par exemple, la Tour des Fiefs, seule des 6 tours restantes du château féodal construit au XIV<sup>ème</sup> siècle. Du haut de cette Tour, un panorama exceptionnel s'étend à 360°, entre méandres de la Loire et coteaux vallonnés du Sancerrois.

Sancerre, en plus de ses vins, possède une seconde AOP, celle de l'incontournable Crottin de Chavignol, né des collines du Sancerrois et plus particulièrement du hameau de Chavignol qui lui a donné son nom.

Pour découvrir l'appellation Sancerre, la Maison des Sancerre, située en plein cœur du village, propose une scénographie moderne dont un plan relief, un cinéma 4D et de nombreuses vidéos interactives qui immergent le visiteur au cœur du vignoble et de ses secrets.

Au sud du Sancerrois, le parc et château de Pesselières, inscrit au titre des monuments historiques, offre au fil de la promenade des arbres remarquables, un labyrinthe en charmille, un arboretum ainsi qu'un parcours au fil de l'eau dédié à la découverte de la faune et de la flore. Il a été labellisé "Jardin Remarquable" en 2013.

De l'autre côté de la Loire, **le vignoble de Pouilly** possède également une importante tradition viticole et un patrimoine très riche. De nombreuses activités sont proposées sur les bords de Loire.

A vélo, à pied, à cheval ou en canoë, la Loire séduit par la beauté de ses paysages sauvages et sa réserve naturelle. Pour la découvrir, rendez-vous au Pavillon du Milieu de Loire, maison thématique sur la Loire des îles et la réserve naturelle à Pouilly-sur-Loire.

Côté vignoble, au cœur du village de Pouilly-sur-Loire, La Tour du Pouilly-Fumé plonge le visiteur dans un parcours multi-sensoriel innovant mettant en avant le vignoble de Pouilly et le métier de vigneron. De plus, ce site possède la Cave aux Arômes© qui permet de découvrir, sous forme olfactive, les différentes familles aromatiques des vins de Pouilly.

L'appellation des **Coteaux du Giennois** est l'appellation du Centre-Loire qui longe le plus la Loire. L'histoire du plus long fleuve de France est racontée au musée de la Loire à Cosne-Cours-sur-Loire. Installé dans l'ancien couvent des Augustins, ce musée présente ses fonds ethnologiques. Du côté de Gien, de nombreux lieux incontournables sont à visiter : le Pont Canal de Briare fait partie des plus longs pont canal d'Europe avec ses 662m à parcourir à pied. Le musée des deux marines de Briare fait découvrir l'histoire des marines de Loire et des canaux. Egalement, la faïencerie de Gien, dont la renommée est mondiale s'inscrit dans le patrimoine et la culture française et possède un musée à visiter retraçant l'histoire de cette institution.

- **La fréquentation touristique sur la destination**

Fréquentation des OTSI de la destination :

	Nombre de contacts 2014	dont étrangers
SANCERRE	12 500	3 900
POUILLY-SUR-LOIRE	2 950	850
COSNE-COURS-SUR-LOIRE	9296	945
<b>TOTAL</b>	<b>24746</b>	<b>5 695</b>

Saisonnalité de la fréquentation touristique : La Tour du Pouilly-Fumé est ouverte 11 mois sur 12, des vacances de février jusqu'à Noël. La Maison des Sancerre ouvre le week-end de Pâques et

ferment pour la Toussaint. Le flux touristique est principalement rythmé pendant les mois de mai à octobre sur l'ensemble du territoire labellisé.

- **Les objectifs de la destination**

Les trois vignobles de Sancerre, Pouilly-Fumé et Coteaux du Giennois ont toujours eu un fort attrait touristique.

Lors de leur séjour, les touristes découvrent la richesse de la région tant sur le plan patrimonial que gastronomique. L'obtention du label Vignobles & Découvertes permettra aux acteurs du tourisme labellisés sur la destination « Sancerre-Pouilly-Giennois » de pouvoir échanger afin d'offrir aux visiteurs un accueil et des prestations de qualité.

Les objectifs principaux sont de :

- Développer l'activité oenotouristique sur la destination « Sancerre-Pouilly-Giennois » avec tous les établissements labellisés.
- Créer un réseau d'établissements proposant une prestation de qualité et mettant en avant les trois vignobles.

- **L'animation du réseau**

Le Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre (porteur de projet) ainsi que les Offices de Tourisme du Sancerrois, de Pouilly-sur-Loire et de Loire et Nohain, seront en charge de la mise en place de plusieurs actions d'animation du réseau Vignobles & Découvertes notamment :

- Envoi d'une newsletter commune (deux destinations labellisées) à l'ensemble du réseau.
- Mise en place de formations et d'éducteurs.
- Organisation de 2 réunions annuelles pour favoriser la connaissance de l'ensemble des membres du réseau, accueillir les nouveaux membres et préparer les différentes actions de l'année.
- Création d'outils permettant aux prestataires de s'approprier le label et de le faire vivre à travers leur offre touristique : lexiques, fiches techniques, guide des bonnes pratiques...

- **La promotion et la communication**

Les actions prévues sont nombreuses :

- Présence de la destination sur les différents sites internet du BIVC, des Offices de Tourisme et du CRT, de tous les partenaires labellisés (caves, restaurants, hébergements...)
- Mise en avant du réseau sur l'application smartphone du BIVC « Click'n Visit Vins du Centre-Loire »
- Actions communes lors des manifestations nationales ou départementales avec les Offices de Tourisme.

- Mise en place de manifestations et d'événements en commun avec la destination Berry Centre-Loire.
  - S'associer aux manifestations locales en lien avec la vigne et le vin pour développer l'attractivité et promouvoir le label.
  - Mettre en place des produits touristiques, journées, week-end sur le thème de l'œnotourisme.
  - Communication sur les réseaux sociaux.
  - Création de supports de communication (carte touristique, flyers sur les événements...)
  - Relations avec la presse locale et nationale.
- 
- **L'écoute client et la démarche de progrès**
- Mise en place de questionnaires de satisfaction disponibles chez les acteurs de la destination.
  - Afin d'évaluer les prestations de l'ensemble des acteurs du réseau, des visites seront systématiquement réalisées, à découvert, ou en client-mystère.

### 3- Les prestataires des deux destinations

Aujourd'hui, ce sont plus de **200 prestataires** qui sont labellisés sur les deux destinations. Ce chiffre n'est pas figé puisque d'autres acteurs pourront déposer leur dossier auprès d'Atout France afin de candidater pour l'obtention du label « Vignobles & Découvertes ».

12

Berry Centre-Loire	Sancerre-Pouilly-Giennois
16 caves	33 caves
23 hébergements	26 hébergements
17 restaurants	20 restaurants
9 sites patrimoniaux	10 Sites patrimoniaux
10 activités	17 Activités
7 évènements	15 évènements
3 Offices de Tourisme	3 Offices de Tourisme



## 4- Les acteurs du projet

Ce projet est une volonté collective visant à regrouper le monde viticole avec les acteurs du tourisme.

La destination « Berry Centre-Loire » est portée par le **Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre, les Offices de Tourisme de Bourges, Mehun-sur-Yèvre et Vierzon.**

La destination « Sancerre-Pouilly-Giennois » est portée par le **Bureau Interprofessionnel des Vins du Centre, les Offices de Tourisme du Sancerrois, Pouilly-sur-Loire, Loire et Nohain, Gien et Terre de Loire et Canaux.**

13

Les différents acteurs du projet travaillent en étroite collaboration avec :

- Atout France
- La Région Centre-Val de Loire
- Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre Val de Loire et Bourgogne Franche-Comté
- L'Agence de Développement du Tourisme et des Territoires (AD2T) du Cher
- La Fédération des Unions Viticoles du Centre (FUVC)
- Le Crédit Agricole du Centre-Loire

