



UN VENT DE FRAÎCHEUR SOUFFLE SUR LES VINS DU CENTRE-LOIRE

Une nouvelle identité visuelle, des résultats en croissance...

Le vignoble du Centre-Loire, mosaïque de huit AOP et de deux IGP, vient de dévoiler une nouvelle identité visuelle. Combinant les valeurs humaines intrinsèques à la région ainsi que les caractéristiques organoleptiques des vins, cette nouvelle identité vise à accompagner la montée en puissance du vignoble sur les marchés.

COMMUNICATION

Les vins du Centre-Loire : une nouvelle identité, toute une symbolique

Pendant plusieurs mois, les vignerons du Centre-Loire, réunis en ateliers, ont travaillé collectivement à l'élaboration d'une nouvelle identité visuelle. Le résultat permet de restituer à la fois les caractéristiques des vins issus de la mosaïque de terroirs du Centre-Loire (la pureté, la fraîcheur, la minéralité) et les valeurs fondatrices du vignoble régional,

comme la famille, l'artisanat ou le lien intergénérationnel. Les neuf motifs disposés en cercle à la façon d'une grande famille symbolisent des valeurs propres au Centre-Loire. La technique de l'illustration fait écho au savoir-faire manuel, caractéristique majeure d'un vignoble constitué d'artisans-vignerons.

Élément structurant de l'identité visuelle, ce **JEU DE LIGNES**, composé de dix filets, dessine le cours de la Loire, axe géographique de la région du Centre-Loire. Chaque filet représente l'une des dix AOP et IGP formant le vignoble.



« Les différents ateliers participatifs, mis en place pour définir notre identité commune afin de la transformer ensuite en identité visuelle, ont permis de mettre des mots forts sur ce qui nous unit en tant que région. Bien sûr, des termes comme "pureté", "fraîcheur" ou "minéralité", qui servent à caractériser nos vins, étaient attendus. Mais des termes comme "culture vigneronne", "esprit familial" ou "lien intergénérationnel" sont aussi apparus dans la bouche des vignerons, montrant que c'est également une certaine vision de la viticulture qui, en plus de nos vins, permet de définir le Centre-Loire. Notre nouvelle identité visuelle recouvre donc ces deux réalités. »
Anne Clément et Jean-Dominique Vacheron, co-présidents du BIVC

« En tant qu'interprofession, le BIVC est mobilisé pour soutenir la présence des vins du Centre-Loire sur les marchés français et export. Il était donc important de faire évoluer l'identité visuelle du vignoble afin de porter auprès de nos différentes cibles, qu'il s'agisse des consommateurs, des professionnels ou des journalistes, le message d'un vignoble conscient et fier des valeurs qui le caractérisent. Aussi, nous sommes très heureux que le résultat permette de nous affirmer à la fois en tant que vignoble mais aussi en tant que (grande) famille. »
Édouard Mognetti, directeur du BIVC






CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Les vins du Centre-Loire, résilients face à la crise du Covid-19






Avec une augmentation des ventes de 36 % sur le premier semestre par rapport à l'an passé mais surtout de plus de 6 % par rapport à 2019, dernière année normale de référence, les vins du Centre-Loire ont renoué avec leur dynamique de croissance. La reprise est toutefois disparate. En effet, ce sont les marchés export qui ont tiré les sorties de chai avec une progression de 12,7 % par rapport à 2019. Les résultats sur le marché français, impactés par la fermeture jusqu'à la mi-mai des bars et des restaurants, restent à l'issue du premier trimestre en deçà de leur niveau d'avant-crise (- 11 % par rapport à 2019). Pour autant, la réouverture du CHR a d'ores et déjà accéléré le rebond.








REPRISE : UN FORT REBOND À L'EXPORT

	Évolution des volumes 2019-2021	Évolution des volumes 2020-2021
TOTAL 	+ 6,4 %	+ 36 %
FRANCE 	- 11 %	+ 21,9 %
EXPORT 	+ 12,7 %	+ 38,8 %

TOP 5 DES MARCHÉS EXPORT

ÉTATS-UNIS 	ROYAUME-UNI 	BELGIQUE 	ALLEMAGNE 	CANADA 
36,2 %	18,3 %	7,7 %	5,3 %	4,3 %

DES RÉSULTATS EN CROISSANCE SUR TOUS LES PRINCIPAUX MARCHÉS EXPORT

Principaux marchés export	Évolution des volumes 2019-2021	Évolution des volumes 2020-2021
	+ 5,8 %	+ 37,3 %
	+ 34 %	+ 44,2 %
	+ 17 %	+ 46,6 %
	+ 7,4 %	+ 36,9 %
	+ 11,8 %	+ 37,1 %

COMMENT EXPLIQUER LE FORT REBOND À L'EXPORT ? TROIS VIGNERONS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

UN MARCHÉ AMÉRICAIN RÉSILIENT

« De notre côté, nous avons été fascinés par la capacité des professionnels américains à vite s'adapter au contexte créé par le Covid-19. Les retailers, en particulier, ont su se réinventer pour pouvoir continuer à travailler et à servir leurs clients possibles, ce qui a permis de rapidement redresser le niveau des exportations. »

Arnaud Bourgeois
Famille Bourgeois (AOP Sancerre)

DES MARCHÉS SECONDAIRES TRÈS DYNAMIQUES

« Notre domaine exporte la moitié de sa production, principalement aux États-Unis, au Canada et en Europe du Nord. En 2020, nos ventes aux États-Unis ont baissé d'environ 30 % en raison du Covid-19 mais aussi de la taxe Trump. Cependant, nous avons réussi à maintenir le volume de nos exportations grâce à des marchés, comme la Chine ou l'Europe de l'Est, qui ont pris le relais au bon moment. »

Denis Jamain
Domaine Jamain (AOP Reuilly)

DES PROFESSIONNELS QUI SONT RESTÉS DES PRESCRIPTEURS

« En période de crise, les marchés ont généralement tendance à se replier sur les valeurs sûres. Cette fois, cela a été différent, notamment grâce à des professionnels étrangers qui ont continué à rechercher de la nouveauté, ce qui a pu profiter à une appellation, comme Menetou-Salon, encore méconnue à l'international. »

Bertrand Minchin
Domaine Minchin (AOP Menetou-Salon)



VINS DU CENTRE-LOIRE

SANCERRE **POUILLY-FUMÉ** MENETOU-SALON
QUINCY REUILLY **COTEAUX DU GIENNOIS**
CHÂTEAUMEILLANT **POUILLY-SUR-LOIRE**
CÔTES DE LA CHARITÉ **COTEAUX DE TANNAY**

Les 8 AOP

AOP Châteaumeillant
AOP Coteaux du Giennois
AOP Menetou-Salon
AOP Pouilly-Fumé
AOP Pouilly-sur-Loire
AOP Quincy
AOP Reuilly
AOP Sancerre

Les 2 IGP

IGP Coteaux de Tannay
IGP Côtes de la Charité

LE BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DU CENTRE-LOIRE (BIVC)

Le BIVC, qui est l'interprofession des vins du Centre-Loire, fédère les syndicats des 8 appellations d'origine protégée (AOP) et des 2 indications géographiques protégées (IGP) situées dans le Centre-Loire, une région qui couvre les départements de la Nièvre, du Cher, de l'Indre et du Loiret. Couvrant 5 784 hectares de vignes, le vignoble réunit 693 vignerons, 2 caves coopératives, 3 structures communes de vinification et 46 négociants. Majoritairement issus de l'emblématique sauvignon, les blancs représentent 86 % de la production, suivis par les rouges (10 %) et les rosés (4 %).